



新秀麗承諾實現以科學為本的氣候目標，
於 2030 年前在自身營運中維持百分百可再生電力，並大幅減少價值鏈排放量
承諾大幅擴大再生物料的使用，同時堅守對耐用性的長期承諾

香港 2024 年 11 月 1 日／美通社／ — 秉承創新、耐用及可持續發展的傳統，**新秀麗**國際有限公司（「本公司」，連同其綜合附屬公司統稱為「本集團」；香港聯交所股份代號：1910）今日公佈了與科學基礎減量目標倡議(SBTi)標準相一致的近期以科學為本且具有雄心的氣候目標。本公司旗下品牌以客戶為中心，品牌組合包括新秀麗、Tumi 及 American Tourister，以及另外多個互相補足的品牌。本公司承諾於本集團所有自身營運中繼續使用百分百可再生電力。本公司亦將大幅增加產品中使用的再生物料，於 2030 年前，按每毛利單位強度基準¹ 計算，將所採購的商品及服務的範圍 3 排放量減少 52%。本公司的新目標以 2022 年為基準年，並已於上月提交至 SBTi 進行驗證。本公司以科學為本的氣候目標適用於本集團全球所有品牌。

本公司的行政總裁 Kyle Gendreau 表示：「我們很榮幸能憑藉我們的領導地位，為行業創建一條邁向更可持續發展的未來之路。我們正在與供應商合作，大幅擴大使用再生、低碳物料，同時堅守我們對耐用性的長期承諾。」

根據本公司的溫室氣體(GHG)核算，本集團超過 95%的排放量來自其價值鏈（範圍 3），其中近 80%的排放量來自所採購的商品及服務，包括用於內部生產的原材料²。本公司將焦點放在減少全球價值鏈中與物料相關的排放量，透過大幅增加產品所用的各種塑料、鋁材及其他物料的再生成分，以實現此目標。

本集團的全球團隊已制定 GHG 減排路線圖，訂明彼等將採取的行動，以實現新的 2030 年目標。副總裁兼全球可持續發展主管 Marina Dirks 表示：「我們在路線圖中列出的行動乃基於多年來將再生成分納入我們產品的經驗。自 2018 年推出首款採用再生物料的產品以來，我們不斷將其應用擴展至更多產品組件及系列中」。於 2023 年，至少部分採用再生物料製成的產品約佔本公司銷售淨額的 34%，較 2022 年的約 23% 有所上升。「我們打算利用已經推出市場的解決方案，進一步擴大再生成分的使用規模，以實現減排目標 — 這也是我們有信心能夠實現目標的原因。」

為解決自身營運產生的排放問題，本集團將透過現場太陽能發電、參與公共設施及市政綠色電力計劃以及購買可再生能源證書(REC)及能源屬性證書(EAC)等多種方式，使其零售店、生產及配送設施以及辦事處維持百分百可再生電力。本公司亦將繼續在其設施中實施能源效益及去碳化措施。於 2023 年，本集團首次在自身營運中實現百分百可再生電力，較其目標日期提前了兩年；與 2017 年基準相比，自身營運的碳強度降低 85%，遠遠超過了於 2025 前降低 15% 的目標。

¹ 「每毛利單位強度基準」定義為與本集團於各財政年度所採購的商品及服務有關的二氧化碳排放當量公噸數除以本公司於該財政年度的毛利。

² 本公司量度《溫室氣體議定書》所界定的範圍 1、2 及 3 類別排放物。由於 2023 年的數據於發佈時尚未確定，故本公司茲提述 2022 年的範圍 3 數據。

本公告為本公司於 2020 年推出的全球可持續發展策略「負責任之旅」的一部分，以協助本公司進一步實現其宗旨，為一生眾多的旅程賦能，以推動世界向前邁進。該策略以健全的管治為基礎，將重點放在三大支柱：產品、地球及員工及大眾。

了解更多有關新秀麗的可持續發展策略及進展，請參閱其 2023 年可持續發展報告。

關於新秀麗

新秀麗國際有限公司（「本公司」，連同其綜合附屬公司統稱為「本集團」）的悠久歷史可追溯至 1910 年，是全球時尚箱包行業的翹楚，並且是全球最著名、規模最大的行李箱公司。本集團主要在全球從事設計、製造、採購及分銷行李箱、商務包及電腦包、戶外包及休閒包以及旅遊配件，旗下品牌主要包括新秀麗®、Tumi®、American Tourister®、Gregory®、High Sierra®、Lipault®及 Hartmann®品牌以及其他自有及獲授權的品牌。本公司的普通股於香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）主板上市。

有關更多資料，請聯繫：

Samsonite LLC

電話：+1 508 851 1586

Alvin Concepcion

郵箱：Alvin.Concepcion@samsonite.com

新秀麗國際有限公司－香港分公司

電話：+852 2422 2611

虞瑋麟

郵箱：william.yue@samsonite.com

壽而斌

郵箱：helena.sau@samsonite.com